

Румянцева А.В.¹

Егорова И.С.²

Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
г.Екатеринбург, Россия

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ЗВЕНО ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

SMALL AND MEDIUM BUSINESSES AS A LINK IN THE INNOVATION SYSTEM

Article is devoted to defining the role of small and medium-sized businesses in the innovative development of the country as a whole, and the Sverdlovsk region in particular. Identifies the need to develop small and medium-sized businesses based on world experience. The characteristic of the Sverdlovsk region and of small and medium business development prospects. Listed by the subjects of innovation infrastructure in the Sverdlovsk region. Lists the measures of state support of small and medium businesses.

Инновационная деятельность является важнейшим ресурсом технологического развития Свердловской области, обязательным условием сохранения и инструментом мобилизации ее научно-технического потенциала на решение проблем региона. Малый и средний бизнес вносит большой вклад в формирование материальной основы благосостояния и социальной стабильности всех индустриально развитых стран мира. Развитие малого и среднего бизнеса имеет большое значение для превращения экономики России и Свердловской области в конкурентоспособную, использующую достижения научно-технического прогресса.

Важнейшей задачей и направлением деятельности органов власти является создание благоприятного предпринимательского климата и условий для:

1) стимулирования граждан к самостоятельной предпринимательской деятельности и на этой основе повышения качества жизни и благосостояния людей;

2) развития массового малого и среднего бизнеса как основы рыночных отношений, формирования среднего класса (слоя) в обществе, инструмента придания гибкости и динамизма экономике области.

Ключ к экономической, социальной и политической мощи современного государства дают высокие технологии. Но дело не столько в самих технологиях, не столько в способности общества непрерывно их генерировать,

¹ **Румянцева Алена Владимировна** – доцент кафедры Экономики природопользования Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, кандидат экономических наук.

² **Егорова Ирина Сергеевна** – ассистент кафедры Государственные и муниципальные финансы Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина.

сколько в умении передавать их на рынок, быстро превращать в нужную потребителям продукцию и услуги. Например: с 1945 по 1988 г. в США появилось 147 Нобелевских лауреатов, а в Японии лишь пять. За этот же период США потратили на создание новых технологий 3,5 трлн долл., Япония существенно меньше. Но Япония потеснила США на глобальных рынках и быстро превратилась в одну из ведущих мировых держав благодаря наличию эффективного механизма коммерциализации технологий, благодаря своей более совершенной инновационной способности. Суть современной концепции механизма коммерциализации технологий заключается в том, что передача технологий из науки в промышленность может быть эффективной лишь при активном сотрудничестве всех субъектов инновационной деятельности (разработчиков, ученых, инвесторов, государственной власти, предпринимателей, и потребителей) и полной реализации разработчиком и изобретателем права интеллектуальной собственности. Одной из форм реализации этого права является малое и среднее инновационное предпринимательство, малый и средний наукоемкий бизнес. Предприятия этой сферы, будучи важнейшим субъектом инноваций, могут внести существенный вклад в развитие производства в технических передовых областях. Малый и средний бизнес служит основным источником нововведений, генератором новых решений, и само его присутствие создает предпосылки к инновационному развитию экономики. При оценке инновационного потенциала малого и среднего бизнеса следует исходить из того, что малый и средний бизнес инновационны по своей природе. Этому способствуют следующие характеристики организаций этой сферы:

- 1) большая гибкость этих организаций при прочих равных условиях, мобильность и адаптивность, поскольку во главе организации часто стоит автор нововведения. Большая гибкость и адаптивность организаций в быстро меняющихся условиях (экономическая среда или технологические изменения);
- 2) многоплановый характер мотивации к инновационной деятельности, обусловленный экономическими и неэкономическими факторами (экономическая причина – успешная реализация изобретения, позволяющая автору состояться как предпринимателю, внеэкономическая причина – честолюбие автора изобретения);
- 3) узкая специализация творческого поиска;
- 4) немногочисленный персонал;
- 5) ориентация на конечный результат;
- 6) возможность идти на риск, что абсолютно неприемлемо для большинства крупных организаций. Научное предпринимательство связано с особым риском (статистика показывает, что путь от идеи до наукоемкого коммерческого товара занимает от трех до пяти лет; лишь одна инновация из десяти доходит до рынка);
- 7) малые и средние организации, работающие по аутсорсингу с крупными, оперативно реагируют на спрос к изменениям со стороны крупного бизнеса и становятся источниками инноваций в экономике;

8) динамическая роль малого и среднего бизнеса как источника развития, значительно превышающая его относительно низкую эффективность;

9) высокая производительность труда и малые издержки производства;

10) высокая отдача на единицу денежных средств, вложенных в НИОКР.

Многие товары, определяющие сегодня лицо современного общества, появились благодаря именно малому наукоемкому бизнесу. Основное преимущество малого и среднего бизнеса заключается в повышенной творческой инициативности, способности к быстрым переменам, самостоятельности в принятии главных решений, что позволяет получать выгоды от изменений во внешней среде, способствует созданию и внедрению новшеств. Характерна легкость, с которой вводят новшества многие небольшие компании. Они разрабатывают новые изделия, процессы и услуги со скоростью и эффективностью, которые не могут достичь крупные компании. В небольшой организации обычно хорошо налажены коммуникации. Сотрудники постоянно находятся в контакте друг с другом, быстро приходят к общему мнению в оценке трудностей. Им приходится менять характер работы или дублировать друг друга, чтобы избавиться от критических «узких мест». Часто один и тот же человек выполняет многочисленные функции. Пересечение обязанностей помогает преодолению организационных барьеров, препятствующих инновационным процессам. Руководство малых и средних организаций, как правило, терпимее относится к неудачам в работе своих сотрудников, понимая, что создавать новое нелегко. Успешно действующие компании предоставляют своим сотрудникам оплачиваемое время для проведения поисковых работ по рисковым проектам.

К проблемам инновационной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса можно отнести следующие: ограниченные производственные возможности, отсутствие или недостаточность источников финансирования и инвестирования, кадровые и организационные проблемы.

Роль сектора малого и среднего предпринимательства в инновациях многогранна: с одной стороны, он обеспечивает инновационные процессы в экономике, способствуя совершенствованию производства и управления, с другой – будучи непосредственно вовлеченным в производство наукоемкой продукции (услуг), порождает спрос на новые разработки, обеспечивая непрерывный прогресс.

Свердловская область сегодня – крупная экономически развитая территория России с высоким уровнем деловой, культурной и общественной активности, один из наиболее перспективных субъектов Российской Федерации. Обладает рядом конкурентных преимуществ, таких как, выгодное географическое положение на границе Европы и Азии, близость емких рынков сбыта; развитая инфраструктура транспорта и связи; богатые природные ресурсы; стабильный экономический рост, превышающий средний по России; мощный промышленный комплекс; успешное функционирование сектора малого предпринимательства; разработанная стратегия регионального развития

– схема развития и размещения производительных сил на период до 2015 г.; высокий научный потенциал; наличие развитой инновационной инфраструктуры; эффективная бюджетная политика; целенаправленная работа по повышению уровня жизни населения; динамичное развитие сферы услуг и потребительского рынка.

Согласно данным государственной статистики доля организаций, осуществляющих инновационную деятельность в общем числе организаций Свердловской области в 2010 г. составила 15% (4 место среди субъектов РФ), что на 16% больше чем в 2009 г. К 2015 г. прогнозируется увеличение доли таких организаций до 30-40%.

Одним из важнейших условий становления рыночных отношений в Свердловской области признано развитие малого и среднего бизнеса. Свердловская область характеризуется следующими показателями в сфере малого и среднего бизнеса. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в общем обороте организаций Свердловской области в 2010 г. – 48 %, к 2015 г. прогнозируется увеличение до 50–52%.

За период с 2008 по 2010 г. наблюдается рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10,5 %. На 2011 год прогнозируется рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 1,26 % по сравнению с 2010 г.

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области по состоянию на 01.07.2011 г.:

1) индивидуальные предприниматели без образования юридического лица и крестьянско-фермерские хозяйства – 123 937 субъектов (65,3%);

2) малые предприятия (включая микропредприятия) – 65 595 субъектов (34,5%);

3) средних предприятий – 377 субъектов (0,2%).

Всего 189 909 субъектов.

Анализ оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области показал, что 2009 и 2010 г. наблюдается снижение оборота на 10 % в связи с кризисными явлениями в экономике страны. По итогам первого полугодия 2011 года доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте организаций Свердловской области составляет 32,54 % без учета выручки индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица; 40,4 % с учетом выручки индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. По состоянию на 01.07.2011 г. оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области составил 664,65 млрд. рублей, в том числе, оборот средних предприятий – 41,95 млрд. рублей (6 %) и малых предприятий (без учета микропредприятий) – 146,2 млрд. рублей (22 %). Кроме того, оборот средних предприятий в первом полугодии 2011 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возрос на 14,1 % и составил 41 956,6 млн. рублей, что свидетельствует об укреплении экономических позиций среднего бизнеса.

На сегодняшний день очень интенсивно развивается инновационная инфраструктура Свердловской области, с помощью создания новых субъектов и благодаря инструментам государственной поддержки. Перечень созданных организаций для реализации инновационной деятельности в Свердловской области: Областной фонд поддержки предпринимательства, Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере, Свердловский областной бизнес-инкубатор, Инновационный центр малого и среднего предпринимательства Свердловской области, Уральский Региональный Центр Трансфера Технологий (УРЦТТ), Центр производственной кооперации, технопарки, Уральское отделение Российской Академии наук (УрО РАН), Уральский федеральный университет имени первого Президента Б.Н.Ельцина, и др. Кроме того, на территории Свердловской области создан «Инфраструктурный хаб малого и среднего предпринимательства Свердловской области» – единственная в России, комплексная система поддержки бизнеса. «Инфраструктурный хаб» предоставляет предпринимателям полный спектр сервисов на всех стадиях развития, от идеи до реализации проекта.

Для перехода на инновационный путь развития в Свердловской области созданы следующие программы и стратегии:

1. Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 г., утверждена постановлением Правительства Свердловской области от 27.08.2008 г. № 873-ПП.
2. Стратегия-2020: малый бизнес.
3. Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 г., утверждена Постановлением Правительства Свердловской области от 03.10.2002 г. № 1262-ПП.
4. Стратегия развития инновационной деятельности в Свердловской области до 2015 г.
5. Концепция развития инновационной деятельности в Свердловской области на период с 2002 до 2010 г.
6. Государственная областная программа «Развитие инфраструктуры наноиндустрии и инноваций в Свердловской области на 2011-2015 гг.».
7. Государственная региональная научно-техническая программа «Урал» и др.

За последние два года со стороны государства и науки сделаны конкретные шаги по направлению к созданию и развитию инновационной инфраструктуры, теперь задача малого и среднего бизнеса реализовать заявляемые идеи. Данные о развитии малого и среднего бизнеса в развитых странах позволяют считать малый и средний бизнес важным фактором экономического роста. В Свердловской области, в условиях усиления конкуренции, встраивания отечественных предприятий в систему мирохозяйственных отношений роль малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности становится очень существенной. Именно при динамичных структурных изменениях в экономике в наибольшей степени проявляются и преимущества малого и среднего бизнеса и потребность в нем со стороны крупных компаний.